

**Conseil d'administration
Association ACC'OR
Lundi 26 Avril 2021**

Début de la séance à 17h00.

Ordre du jour :

1. Rapport Moral de l'année 2020.
2. Rapport financier avec bilan de l'année 2020.
3. Les cotisations 2020 et 2021.
4. Point sur outil chèque cadeau.
5. Point sur outil carte de fidélité.
6. Budget prévisionnel 2021.
7. Projets et perspectives. Agenda 2021.
8. Assemblée Générale 2021.
9. Questions diverses.

Le Conseil d'Administration :

Etaient présents :

Rodolphe CHASSAING
Anne-Claire DARNAJOUX
Raphaël BOURQUIN
Nadège SAINTE CLUQUE
David DARNAJOUX
Valérie PROST
Manon COTE
Christophe JOUVIN en visio.
André BLACHON

Absents excusés :

Imane FRANCESCHI
Nicole BERNARD
Michel FAILLENET
Amélie RADZIKOWSKI

1. Rapport Moral de l'année 2020

➤ Au niveau Administratif :

L'organisation interne est en place, la visibilité et aussi la transparence de consultation des éléments administratifs est totale.

➤ Au niveau Juridique :

Récépissé de la Préfecture reçu en février 2021 validant officiellement les décisions de la dernière assemblée générale.

➤ Équipements et investissements :

L'association a investi dans des guirlandes de Noël professionnelles pour un montant de 700 €.

Dans des sapins artificiels pour la revente à des institutionnels et des privés, générant 1000 € de bénéfice.

➤ Au niveau Événement :

L'année 2020 marquée par la crise sanitaire a limité les actions d'animations de l'association.

Les journées piétonnes d'été furent un succès dans l'ensemble.

Nous sommes allés également au bout de la démarche du marché de Noël en ayant réceptionné les dossiers de plus de 25 exposants, en ayant également soumis à la mairie une animation (non retenue) de jeu de lumière sur les façades du musée Courbet.

➤ Communication :

L'association a fortement investi dans des campagnes de vitalisation de la communication afin de capter la clientèle Ornanaise.

Des web reportages en direct, avec des jeux pour gagner des chèques cadeaux ont été mis en place. Plus de 3400 € de chèques cadeaux offerts en 2020.

De la communication sur radio et support papier (Village Fm, le Mag, France bleue)

Le projet de faire gagner une voiture dans un contexte de fermeture d'une partie des commerces a été abandonné et sera remis en place nous l'espérons en 2021.

+ de 18000 € en communication ont été dépensés afin de maintenir un lien avec la clientèle dans un contexte de dévitalisation et de désocialisation des relations (crise sanitaire).

David Darnajoux interpelle sur le rapport facture/prestations d'Hector Lagos qui représente 35% du budget Communication/Publicité 2020. En relevant que FCB « n'est pas forcément là que se

trouve la majorité de nos clients, et qu'il serait intéressant cette année d'élargir la zone de chalandise vers Besançon et périphérie. »

André BLACHON souligne le gros travail d'HECTOR LAGOS entrepris avec de nombreuses heures de travail qui ramenées au niveau de facturation sont plus que raisonnables. De plus Hector Lagos s'est aussi investi pour amener des sponsors comme le Crédit Agricole qui a abondé à hauteur de 2400 € en sponsoring pour l'association.

André BLACHON est d'accord que d'autre « chemin » de communication doivent être entrepris pour attirer une clientèle plus éloignée géographiquement. Publipostage, mise en place d'actions commerciales couponing...etc

➤ Au niveau Réseau et Partenariat :

Les partenariats avec les autres associations ont été mis en sommeil mais le lien est là et les connexions présentes.

Un très gros travail a été généré pour renforcer les liens avec les institutionnels :

La Communauté de Communes Loue Lison :

Lors des commissions économiques auxquelles était invitée l'association, l'Association ACC'OR a demandé une adaptation des aides aux petits commerces avec un travail en amont sur des propositions concrètes.

Le message a été entendu et sur 2021 des fonds spéciaux sont proposés dans le cadre notamment de la digitalisation du travail, la « réinvention » du métier, et sur une aide aux loyers.

La Mairie :

Une action auprès de la mairie a été également engagée. Le message est bien passé puisqu'une subvention exceptionnelle de 20.000 € a été versée à l'association.

Une répartition équitable a été effectuée en direction des commerces les plus impactés.

Agenda 2020 :

Beaucoup d'annulations d'évènements cette année.

Le Samedi 10 Juillet et Dimanche 11 : Annulation du 1^{er} salon des minéraux d'Ornans.

Le Samedi 10 Juillet : Sponsoring du TriatLoue.
Annulation.

Le Samedi 18 Juillet et Dimanche 19 : La Brocante.
Annulation.

Le Vendredi 31 Juillet, Samedi 1^{er} Août et Dimanche
2 Août : Journées Arts et Artisanat. Annulation.

Le Samedi 18 Juillet 2020 de 12H00 à 20H00
Parenthèses Estivales.

Journée piétonne + Vidéo live et 300 € de chèques
cadeaux à gagner.

Les Dimanches 2 et 16 Aout 2020 de 11H00 à
18H00 Parenthèses Estivales.

Journées piétonnes + Vidéo live et 300 € de
chèques cadeaux à gagner.

Spot radio sur Village FM.

Spot radio sur France bleue avec Jeu pour gagner
420 € (70€x6) de chèques.

Lancement le 21.08.2020 des inscriptions du
marché de Noël.

Le 16 Septembre Assemblée générale, nouveau
CA, nouveau bureau.

Annulation concert du souvenir Français (Acc'or
partenaire).

Le 5 Octobre 2020 bouclage des inscriptions
Marché Noël (26 inscrits).

Le 23 Octobre annonce annulation du marché de
Noël.

Le 30 Octobre fermeture administrative des commerces « non essentiels ».

Le 28 Novembre réouverture des commerces « non essentiels ».

Le 10 Décembre organisation d'un jeu « Commerces d'Ornans clients gagnants ».

Le 10 Décembre opération lettre au père Noël.

2. Rapport financier avec bilan de l'année 2020

En total du bilan, on trouve un excédent de 25.207,41€

Cet excédent s'explique par La subvention exceptionnelle de la ville d'Ornans Aide covid de 20.000 € reçu fin Décembre 2020.

Cette somme a été intégralement versée aux bénéficiaires à mi-Avril 2021.

État des comptes au 31.12.2020

Banque Populaire Compte numéro 56504707704:
10.352,01 €

Crédit Agricole compte courant 56504707704:
48.986,13

Crédit Agricole compte pivot carte de fidélité
56504707704:

9366,58€

Crédit Agricole compte CSL 5650471140:

11,66 €

En caisse au 31.12.2020 :

364,10 €

Total en trésorerie: **69.080,48 €**

En cours chèque cadeaux à devoir :

23.040 €

Subvention à répartir sur 2021 Aide Covid :

20.000 €

En cours carte de fidélité :

8886 €

Total à devoir : **51.926 €**

3.Les cotisations 2020 et 2021

Pour la deuxième année consécutive le montant des cotisations baisse.

Magasin commerce (Superficie inf 400 M2)

2020 (180 €) passe en 2021 à 150 €.

Magasin avec carte fidélité (Superficie inf 400 M2)

2020 (240 €) passe en 2021 à 210 €

Grandes surfaces

2020 (550 €) passe en 2021 à 490 €

Auto-entrepreneur pleine activité

2020 (84 €) passe en 2021 à 72 €

Auto-entrepreneur activité partielle

2020 (60 €) passe en 2021 à 51 €

Ent. saisonnière 2020 (96 €) passe en 2021 à 82 €

Artisan 2020 (84€) passe en 2021 à 82 €

Bénévoles sans activités (15€) passe en 2021 à 13 €

Associations (20 €)

4. Point sur l'outil chèque cadeau

A été abordé le sujet des chèques cadeaux qui sont utilisés à plus de 40 % en direction des 2 supermarchés

Cet état de fait marque un déséquilibre important.

Dans un contexte également très difficile pour les petits commerces en comparaison des GMS il a été décidé de soumettre au CA la question de maintenir le service chèque cadeau aux supermarchés.

Soumis au vote la décision a été prise de manière unanime de mettre fin à terme à ce service rendu à U express et à ATAC.

Les chèques cadeaux ne seront plus acceptés et donc plus remboursés pour ces deux commerçants à partir du 1^{er} Septembre 2021.

Un courrier va être envoyé courant Mai pour les informer de cette décision.

5.Point sur l'outil carte de fidélité

Constat d'une légère baisse du CA réalisé avec les cartes de fidélité. Cette baisse reste cependant faible par rapport à un contexte de crise sanitaire et de fermeture administrative à répétition.

La carte de fidélité reste un outil performant et générateur de source de revenu non négligeable pour l'Association.

Sur 2021 un effort de communication doit être entrepris auprès des commerçants utilisateurs du système afin d'accroître l'impact de la carte de fidélité.

Des outils de communication et de motivation devraient être mis en place afin de permettre aux commerçants d'être motivés à entrer de nouveaux adhérents cartes, et à demander systématiquement aux clients leur carte.

De même une communication en direction des clients finaux sur la carte de fidélité devrait être entreprise.

6. Budget prévisionnel 2021

Les entrées en cotisation seront moindres en 2021 avec une estimation à 8000 € au maximum.

(Baisse du montant des cotisations et quelques adhérents ne feront plus partie de l'association)

Les subventions vont baisser de moitié, la Mairie ayant considéré que l'enveloppe du marché de Noël 2020 n'a pas été utilisé (annulation du marché de Noël).

André Blachon regrette cette décision considérant que l'Association a redoublé d'efforts en 2020 (18000 € de frais de communication) pour communiquer justement en une période où il fallait faire feu de tout bois.

Il est donc probable que nous devons ajuster l'enveloppe frais de communication à la baisse.

Projets et perspectives. Agenda 2021

Brocante (Anim'Ornans). Place Courbet le 30 Mai.

Fête des Mères le 30 Mai.

Des fleurs et bouquets à gagner.

Fête des Pères le 20 juin. Attente d'une idée sur Jeu et lots éventuels.

TriatLoue. Samedi 10 Juillet. L'Association est sponsor.

La Grande Brocante : Samedi 18 et Dimanche 19 Juillet (Anim'Ornans)

Art et Artisanat : Vendredi 30, Samedi 31 Juillet et Dimanche 1^{er} Août. (Anim'Ornans)

Les Parenthèses Estivales sont prévues. En attente des dates.

Valérie PROST soumet l'idée suivante à la mairie représentée par Christophe Jouvin.

« Faire que les dimanches piétons (forts de leur réussite) puissent être tous les dimanches de l'été. »

Objectif : développer un visitorat vert.

« Renforcer l'image d'une ville avec un espace respectueux du bien vivre ensemble avec nos

différences, tout cela en lien avec la culture, les commerces et l'artisanat. »

Assemblée Générale

La date de l'assemblée générale est fixée au 25 Mai 2021. Normalement en partie en présentiel à la salle Saint Vernier.

7. Questions diverses

André nous propose de fêter les 60 ans d'Acc'Or et de réfléchir à des animations.

Il propose une exposition aux Iles Bases de photos anciennes des commerces d'antan + L'expo de photos dans les commerces.

L'expo pourra être réalisée avec en parallèle un jeu pour gagner des lots.

Fin de la séance à 18h30.

Valérie pour Acc'Or.

Vu par André BACHTON
et Marion PÔTE
AB